



Mobile et Cartes

Innovation de soutien ou de rupture ?

16 décembre 2010

La Cantine, Paris

Financial Breakthroughs

Financial
Breakthroughs

Financial Breakthroughs est une nouvelle société de conseil, focalisée sur les thèmes majeurs qui impacteront l'industrie financière sur un horizon 3-5 ans.

Financial Breakthroughs vous offre un accompagnement stratégique pour vous aider à définir les projets qui vous permettront de répondre aux opportunités offertes.

Pour toute information complémentaire, contactez

Frederic Baud

fbaud@finthru.com or +33 6 4369 3724

TnP Consultants



Notre ambition est d'accompagner les directions générales dans leurs défis stratégiques. Nous leur apportons notre expertise dans la définition et la mise en place de modèles opérationnels.

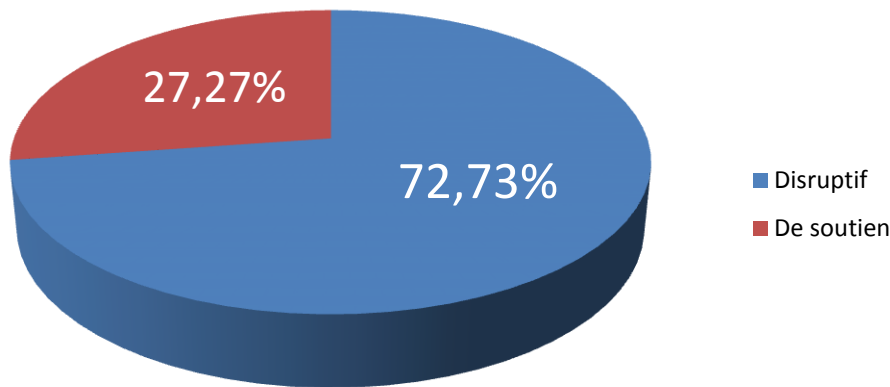


Dans l'optique d'accompagner les entreprises dans leur réflexion stratégique, TnP Consultants publie le premier benchmark sur « Où investir dans le m-payment en 2011 ? ».

Plus d'information sur <http://www.tnpconsultants.com>

Résultat du petit sondage

Le mobile est-il une innovation de rupture ou de soutien pour les fournisseurs de cartes ?



11 réponses :

- 8 pour disruptif
- 3 pour de soutien

Mobile et Carte, des objets fait pour se rencontrer

- Des objets que l'on a toujours sur soi
 - Facteur d'authentification : « ce qu'il possède »
 - Tiennent au creux de la main
- Des objets qui collaborent déjà
 - Réception de mot de passe OTP par SMS
 - Génération de clef d'authentification
- Une statistique affirme :
« On met 26 heures à signaler un portefeuille perdu et 68 minutes pour un mobile » - The Daily Pennsylvanian, 28 avril 2010

Quelques dimensions du paiement

- temps réel
- Fraude
 - Régularité
 - Montant
- services complémentaires
 - E.g. Miles
- Nombre de participants
 - 1x1

Mobile : ami ou ennemi ?

- Le mobile peut-il offrir dès aujourd'hui ce qu'offre la carte, et plus ?
- Le mobile offre-t-il autre chose, pour d'autres cas d'usage ?

Ami / Ennemi ? Mais où ?

- Sur le point de vente
 - Demain, je vais payer au restaurant par carte, par téléphone ?
 - Et si je paye par téléphone, on me débitera sur ma carte, sur mon compte en banque,... ?
- Acte d'achat à distance
 - Demain, je paierai sur Internet, je sortirai ma carte ou mon mobile?
 - Demain, je vais payer par Internet mobile, ce sera débiter sur ma carte ?

Table ronde « Mobile et Cartes »

hashtag **#paythru**

Animée par Jean-Michel Billaut, fondateur de l'Atelier BNP Paribas,
avec :

- * Thierry Chopard, BD Mobile Europe, PayPal
- * Jean-Pierre Buthion, Head of Marketing, Groupement CB
- * Laurent Jullien, Dir Payment Services, Bouygues Telecom
- * Sébastien Burlet, CEO, LemonWay

Organisée par

**Financial
Breakthroughs**

Grâce au soutien de

TnP
Transformation 'n Performance
ACCELERATEUR DE PERFORMANCE

En partenariat avec



Silicon Sentier